

Nationales Symposium

Bessere Vernetzung des medizinischen und sozialen Systems: Wie gelingt das?

16. Juni 2021, Online

Sponsoring- Dokumentation



1. Facts & Figures

Symposiumsthema 2021

Bessere Vernetzung des medizinischen und sozialen Systems: Wie gelingt das?

Chronische Erkrankungen gehen oft auch mit psychischen und sozialen Beeinträchtigungen einher. Ältere Menschen benötigen nicht nur pflegerische-medizinische, sondern auch soziale, juristische und alltagspraktische Unterstützung. Sozialhilfebeziehende Personen sind mit gesundheitlichen Problemen konfrontiert, welche ihre Arbeitsintegration erschweren oder gar verunmöglichen. Die bestehenden Unterstützungsleistungen aus dem Gesundheits- und Sozialwesen stossen bei diesen multidimensionalen Herausforderungen aufgrund der bestehenden Fragmentierung der Systeme rasch an ihre Grenzen.

Die Gesundheitsversorgung trägt nur einem Teil zur Verbesserung der Gesundheit bei. Genauso wichtig sind das soziale Arbeits- und Lebensumfeld und die persönlichen Ressourcen der Betroffenen. Die Förderung der Gesundheit setzt deshalb ein ganzheitliches Verständnis von Gesundheit voraus. Dies bedarf einer sektorenübergreifende interprofessionelle und interdisziplinäre Zusammenarbeit und eine bessere Vernetzung zwischen medizinischen, sozialen und psychologisch-psychiatrischen Diensten.

Im akutmedizinisch ausgerichteten Gesundheitswesen stösst die interprofessionelle Zusammenarbeit an der Schnittstelle zwischen Sozial- und Gesundheitswesen allerdings auf verschiedenen Ebenen an Grenzen. Die Fragmentierung ist in diesen Situationen besonders ausgeprägt. Mit dem Bundesamt für Sozialversicherung (BSV) und dem Bundesamt für Gesundheit (BAG) sind zwei unterschiedliche Bundesämter für die Finanzierung und die Qualitätssicherung der Leistungen zuständig. Hinzu kommen in beiden Systemen die unterschiedlichen Zuständigkeiten der Kantone und Gemeinden, was für die Zusammenarbeit des medizinischen und sozialen Systems eher hinderlich, als förderlich ist.

Das fmc Symposium 2021 wird die Bedeutung der interprofessionellen Zusammenarbeit für eine bessere Versorgung bei gesundheitlichen, psychischen und sozialen Beeinträchtigungen aufzeigen. Impulsreferate werden die Wichtigkeit der Zusammenarbeit darlegen, während Beispiele im Rahmen der Parallelsessions konkrete Praxiserfahrungen in der Zusammenarbeit des Gesundheits- und Sozialwesens darstellen werden. Das fmc Symposium 2021 wird aufzeigen, wie eine bessere Vernetzung der Akteure und des medizinischen und sozialen Systems zum Wohle der vulnerablen Personengruppe (multimorbid, ältere, sozial benachteiligte, etc.) ermöglicht werden kann.



Ursula Koch, Präsidentin fmc



Oliver Strehle, Geschäftsführer

Datum und Lokalität

Was Nationales Symposium Integrierte Versorgung
 Wann Mittwoch, 16. Juni 2021
 Wo Online-Fortbildung

Teilnehmerstruktur

- Ärzte*innen und Pflegepersonen aus Spital und Praxis
- Führungspersonen aus Ärztenetzen (und ihren Betriebsgesellschaften), Praxis-Gruppen, Spitälern, Reha-Kliniken, Pflegeheimen
- Fachpersonen aus der Sozialarbeit und Sozialpädagogik
- Fachpersonen der Psychotherapie/Psychiatrie sowie der psychosozialen Beratung
- Apotheker*innen
- Patienten-Vertreter*innen
- Führungspersonen aus Gesundheitsligen und Fachorganisationen
- Behörden und Politik von Bund, Kantonen und Gemeinden
- Krankenkassen und andere Sozialversicherungen
- Industrie wie Medizinaltechnik, Pharma, Medizin-Informatik/eHealth, Logistik, Telekommunikation
- Bildung und Wissenschaft

Es werden gut 300 Fachpersonen und Entscheidungsträger erwartet.

Ziele des Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung

Das Nationale Symposium Integrierte Versorgung ist die wichtigste, jährlich stattfindende Wissens- und Austauschplattform für alle Versorgungspartner (Leistungserbringer, Patienten, Kostenträger, Behörden und Politik, Bildung und Wissenschaft, Industrie) im Gesundheitswesen. Das Symposium präsentiert zukunftsweisende Konzepte zur besseren Koordination der Versorgung und Zusammenarbeit zwischen den Akteuren, fördert die Diskussionskultur zwischen den Professionen und vernetzt die wichtigsten Exponenten.

Gute Gründe für Ihr Sponsoring

- Das Nationale Symposium Integrierte Versorgung bringt gut 300 Fachpersonen und Entscheidungsträger aus allen Bereichen des Gesundheitswesens zusammen.
- Die zweisprachige Durchführung (Deutsch und Französisch) zieht Teilnehmende aus allen Landesteilen an.
- Die Mischung aus Präsentationen, Diskussionen, Parallel-Veranstaltungen und interaktiven Elementen schafft für alle Teilnehmenden und Sponsoren einen Mehrwert.
- Sie profitieren von vielfältigen Direktkontakten zu Führungspersonen und Entscheidungsträgern.
- Sie können Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen.
- Die Konzentration auf einen Tag ermöglicht Ihnen mit geringem Zeit- und Personalaufwand sowie einem fairem Preis-/Leistungsverhältnis einen ausgezeichneten Return on Investment.

Sponsoring

Medworld AG, Sennweidstrasse 46, 6312 Steinhausen, Telefon +41 41 748 23 00

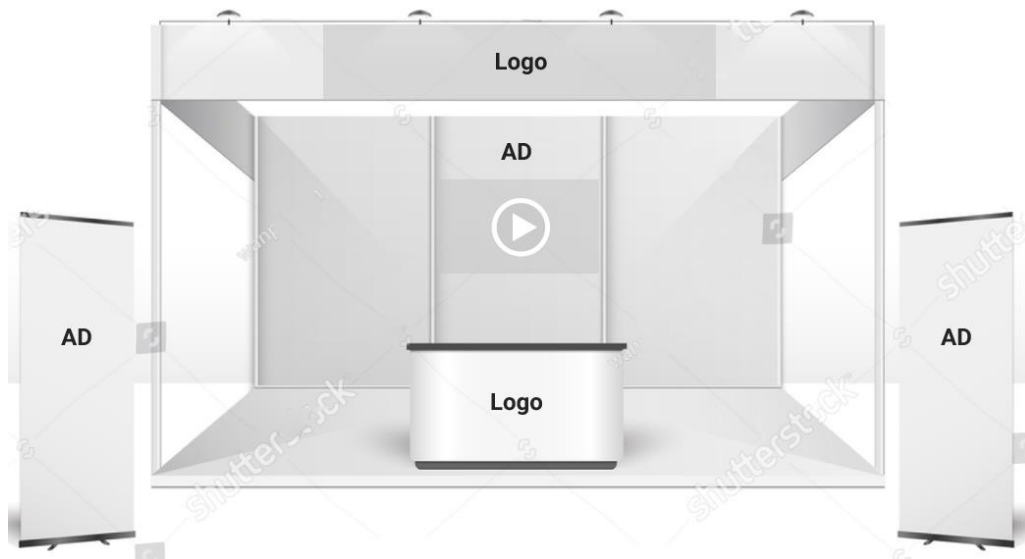
Verantwortung	Kontakt	Telefonnummer	E-Mail
Sponsoring	Frau Flavia Brücker	+41 41 748 07 20	flavia.bruecker@medworld.ch
Gesamtleitung	Herr Stephan Knüsli	+41 41 748 23 00	stephan.knuesli@medworld.ch

2. Sponsoring-Angebot: Partnerschaften für das fmc-Symposium 2021

Sponsoring-Package Partnerschaften mit starker Präsenz und Sichtbarkeit	Hauptsponsor CHF 6'900.-	Bonus-Sponsor CHF 4'800.-	Expo-Sponsor CHF 2'900.-
Vor dem Nationalen Symposium 2021			
Präsenz auf der Symposium-Website mit Verlinkung auf Ihre Website	mit Logo	mit Logo	namentliche Erwähnung
Erwähnung auf der Registrations-Plattform d/f	mit Logo	mit Logo	namentliche Erwähnung
Erwähnung auf der Buchungsbestätigung, welche den Teilnehmenden nach erfolgreicher Registration per E-Mail versendet wird.	mit Logo	--	--
Platzierung eines kostenlosen Banners auf der Symposium-Website	✓	--	--
Recht auf Verwendung des Veranstaltungsbanners zu Werbezwecken (Gut zum Druck muss vor Verwendung eingereicht werden)	✓	✓	✓
Während des Nationalen Symposiums 2021	Haupt-Sponsor	Bonus-Sponsor	Expo-Sponsor
Kostenlose Online-Zugänge zum Nationalen Symposium	10	6	3
Buchung eines virtuellen Messestandes mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (s. Folgeseite)	Stand Maxi	Stand Midi	Stand Midi
Hinterlegung von diversen PDFs zum Download für der Teilnehmenden	✓ (maximal 5)	✓ (maximal 3)	✓ (maximal 3)
Interaktion via Chat oder Videocall	✓	✓	✓
Logo-Präsenz während des gesamten Symposiums auf der Online Landing Page	✓	✓	Namentliche Erwähnung
Verdankung durch Moderation (Explizite Erwähnung mit Namen)	✓	--	--
Nach dem Nationalen Symposium 2021	Haupt-Sponsor	Bonus Sponsor	Expo-Sponsor
Logo-Präsenz im Dankesmail an die Teilnehmer	✓	--	--

Folgende Leistungen werden mit einem online Stand auf der fmc Symposium 2021 Landing Page angeboten:

Stand Maxi



(provisorische Visualisierung, Änderungen bleiben vorbehalten)

AD

- Auf zwei online Quickscreens (Grafik-Grösse wird nach Buchung vorgegeben) können sie beliebige Inhalte bildlich darstellen und verlinken.
- Auf der Rückwand können sie ebenfalls beliebige Inhalte bildlich darstellen (Grafik-Grösse wird nach Buchung vorgegeben) und verlinken. Auch die Integration eines Firmen- oder Produktevideos ist auf der Rückwand problemlos möglich. Integration eines Kurzbeschriebs

Logo

- An zwei Stellen wird Ihr Logo platziert.

Haben Sie eine andere oder eigene visuelle Idee für Ihren Stand? Sprechen sie uns an, so dass wir diese gemeinsam mit Ihnen planen, anbieten und umsetzen können.

Auf der gleichen Seite können sie zusätzliche Inhalt nach Bedarf platzieren:

Sponsor 1

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie **Hamburgfonts, Rafgenduks oder Handgloves** um Schriften zu testen.

Für Sie vor Ort
Maxima Musterfrau
 Region Zürich
 E-Mailadresse etc

Für Sie vor Ort
Maxima Musterfrau
 Region Zürich
 E-Mailadresse etc

Hinterlegung virtuelle Standbetreuer

Image Text Ihrer Firma



Chat



Viedocall

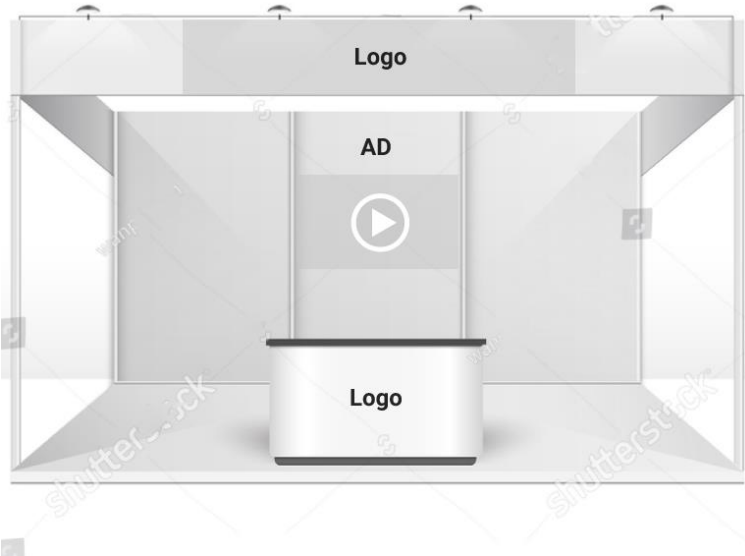
Dokumenten-Download
 (maximal 5)

Integration eines Chat und Videocall Systems

- > Downloads
- Dokument 1
- Dokument 2
- Dokument 3
- Dokument 4
- Dokument 5

(provisorische Visualisierung, Änderungen bleiben vorbehalten)

Stand Midi



(provisorische Visualisierung, Änderungen bleiben vorbehalten)

AD

- Auf der Rückwand können sie beliebige Inhalte bildlich darstellen (Grafik-Grösse wird nach Buchung vorgegeben) und verlinken. Auch die Integration eines Firmen- oder Produktevideos ist auf der Rückwand problemlos möglich. Integration eines Kurzbeschreibs

Logo

- An zwei Stellen wird Ihr Logo platziert.

Haben Sie eine andere oder eigene visuelle Idee für Ihren Stand? Sprechen sie uns an, so dass wir diese gemeinsam mit Ihnen planen, anbieten und umsetzen können.

Auf der gleichen Seite können sie zusätzliche Inhalt nach Bedarf platzieren:

Sponsor 1

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgfont, Rafgenduks oder Handgloves um Schriften zu testen.

Er hörte...
 ...spät in
 ...enger Gasse
 ...Hafenviertel?
 ...jetzt, wo er das Ding seines Lebens
 gedreht hatte und mit der Beute verschwinden
 wollte! Hatte einer seiner zahllosen Kollegen
 dieselbe Idee gehabt, ihn beobachtet und
 abgewartet, um ihn nun um die Früchte seiner
 Arbeit zu erleichtern? Oder gehörten die Schritte
 hinter ihm zu einem der unzähligen Gesetzeshüter
 dieser Stadt, und die stählerne Acht um seine
 Handgelenke würde gleich zuschnappen?

- > Downloads
- Dokument 1
- Dokument 2
- Dokument 3

Für Sie vor Ort
Maxima Musterfrau
 Region Zürich
 E-Mailadresse etc

Für Sie vor Ort
Maxima Musterfrau
 Region Zürich
 E-Mailadresse etc

Hinterlegung virtuelle
 Standbetreuer



Chat



Viedocall

Dokumenten-Download
 (maximal 3)

Integration eines Chat
 und Videocall Systems

(provisorische Visualisierung, Änderungen bleiben vorbehalten)

3. Buchung online Werbung

Machen Sie mit einer online Werbung auf Ihre Firma oder auf eines Ihrer Produkte aufmerksam. Folgende Möglichkeiten sind buchbar:

Online-Werbung	Produkt	Preis
<input type="checkbox"/> Prominenter Banner auf der Startseite des Nationalen Symposiums 2021 (intervallartige Werbeeinblendung bei mehreren Buchungen)	Banner Produktion durch Sponsor	CHF 1'700.-
<input type="checkbox"/> Erwähnung auf der Registrations-Plattform d/f	Logo-Platzierung	CHF 800.-
<input type="checkbox"/> Erwähnung auf der Buchungsbestätigung , welche den Teilnehmenden nach erfolgreicher Registration per E-Mail versendet wird.	Logo-Platzierung	CHF 800.-

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am Nationalen Symposium Integrierte Versorgung 2021 an. Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt nach deren Eingang. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Buchung und/oder nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Korrekte Firmenbezeichnung für die Website:

Firmenname _____ Ort _____

Wir erklären uns mit den Vertragsbestimmungen in den «**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**» des online Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung 2021 einverstanden (alle Preise exkl. 7.7 % MwSt.).



Ort und Datum _____ Unterschrift _____

Kontaktangaben Sponsoring-Partner

Firma _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Rechnungsadresse:

4. Buchung Partnerschaft

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am online Nationalen Symposium Integrierte Versorgung 2021 an. Die Berücksichtigung der Anmeldungen erfolgt nach deren Eingang. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Buchung und/oder nehmen gerne mit Ihnen Kontakt auf.

Wir buchen verbindlich folgende Leistungen:

Partnerschaft	Preis
<input type="checkbox"/> Hauptsponsor	CHF 6'900.-
<input type="checkbox"/> Bonus-Sponsor	CHF 4'800.-
<input type="checkbox"/> Expo-Sponsor	CHF 2'900.-

Korrekte Firmenbezeichnung für die Website:

Firmenname _____ Ort _____

Wir erklären uns mit den Vertragsbestimmungen in den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» des online Nationalen Symposiums Integrierte Versorgung 2021 einverstanden (alle Preise exkl. 7.7 % MwSt.).



Ort und Datum _____

Unterschrift _____

Kontaktangaben Sponsoring-Partner

Firma _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Rechnungsadresse:

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN AGB

Für das online fmc Symposium 2021, nachfolgend Kongress genannt, gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche einen integrierenden Bestandteil zur Bestätigung und Rechnung für die Teilnahme als Sponsor bilden.

1. Kongress- und Ausstellungsort

Über online Landing Page

2. Standplatz-Untervermietung

Eine online Standplatz-Untervermietung seitens des Sponsors muss bei der Kongressorganisation beantragt und angemeldet werden.

3. Ausstellungszulassung

Der Kongressorganisator erlaubt, nur direkt mit den Bedürfnissen des Kongresses in Verbindung stehende Produkte/Dienstleistungen zu präsentieren.

4. Verwendung Kongress-Visuals

Die Verwendung des Kongresslogos, Logo des Veranstalters oder irgendein anderes Kongress-Visual ist ohne Rücksprache mit der Kongressorganisation respektive des Veranstalters nicht erlaubt. Ausnahmen können durch den Kongressorganisator nach Einreichung eines Guts zum Druck durch den Sponsor bewilligt werden.

5. Zahlungsbedingungen

Gemäss Zahlungsbedingungen der Bestätigung/Rechnung. Die Bezahlung hat in jedem Fall 10 Tage vor Kongressbeginn zu erfolgen, andernfalls kann die Teilnahme nicht gewährt werden. Das Sponsoring bleibt trotzdem vollumfänglich geschuldet.

6. Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring

Nach erfolgter Anmeldung ist auch bei Abmeldung vor Kongressbeginn 25% des vereinbarten Sponsoringbetrages zu bezahlen.

Diese Bedingungen gelten auch für Aussteller bei Nichterscheinen, auch im Falle von höherer Gewalt, bei Verhinderung durch Krankheit, Unfall oder ähnlichen Verhinderungsgründen.

Die Stornierung muss schriftlich per Post (Medworld AG, Sennweidstrasse 46, CH-6312 Steinhausen) oder E-Mail (sponsoring@medworld.ch) eingehen.

7. Verschiebung, Absage, Abbruch des Kongresses

Durch den Veranstalter verursacht

Bei Verschiebung des Kongresses gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das Verschiebungsdatum. Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 6 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.

Falls der Kongress abgesagt wird, wird dem Aussteller/Sponsor unter Berücksichtigung der bereits bezogenen Leistung dem ihm zustehenden Anteil des Sponsoringbetrages rückerstattet.

Durch den Veranstalter NICHT verursacht

Findet der Kongress aufgrund von Umständen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, wie höherer Gewalt und gleichbedeutender Ereignisse, wie z.B. Epidemien/Pandemien bzw. Gefährdung der Gesundheit, Staatstrauer, Witterungseinflüsse, Streik oder Krieg, nicht statt/wird abgesagt oder wird abgebrochen, so ist der Veranstalter nicht für hieraus resultierende Verluste oder Schäden verantwortlich zu machen. **In diesen Fällen wird unter Berücksichtigung der bereits bezogenen Leistungen und der aktuellen Lage eine gegenseitige Lösung für die Rückerstattung ausgearbeitet.**

Bei Verschiebung des Kongresses wegen den oben genannten Umständen gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das Verschiebungsdatum. Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 6 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.

Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall wie auch jeglicher weitere Schadenersatzanspruch ist ausgeschlossen.

8. Formatänderung (hybrid oder virtuell)

Wird das Format des Kongresses aufgrund von Umständen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat, wie höhere Gewalt und gleichbedeutende Ereignisse, wie z.B. Epidemien/Pandemien bzw. Gefährdung der Gesundheit, auf hybride Durchführung (Präsenz- & Online-Durchführung) oder auf reine virtuelle/online Durchführung geändert, gilt das vereinbarte Sponsoring automatisch für das neue Format. Die Kongressorganisation wird, wenn nötig, eine dem Format entsprechende Alternative für das gebuchte Sponsoring anbieten. **Rückgabe oder Umtausch des vereinbarten Sponsorings sind nicht möglich. Tritt ein Sponsor vom vereinbarten Sponsoring zurück, gelten die unter Punkt 6 «Rücktritt vom vereinbarten Sponsoring» genannten Konditionen.**

9. Datenschutz

Die Einhaltung der in der Schweiz geltenden Datenschutzbestimmungen ist für die Kongressorganisation eine Selbstverständlichkeit.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Im Falle von Meinungsverschiedenheiten unterwerfen sich die Vertragsparteien in jedem Fall den ordentlichen Gerichten des Kantons Zug. Für das Gericht ist ausschliesslich «Schweizer Recht» anwendbar.

Die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sind für alle Aussteller/Sponsoren verbindlich.

Steinhausen, März 2021

Veranstalter

fmc Schweizer Forum für Integrierte Versorgung
Zugerstrasse 193
6314 Neuägeri
www.fmc.ch

Kongressorganisation

Medworld AG
Sennweidstrasse 46
CH-6312 Steinhausen
Tel. +41 41 748 23 00
www.medworld.ch
www.congress-info.ch